

Partner:	Haupt-Aktivitäten:	Value/ Produkt/ USP:	Themenfeld	Kunden-Persona:
<p>1. http://www.startplatz.de</p> <p>2. IH</p> <p>3. A</p> <p>4. P</p> <p>Deine strategischen Partnerschaften. Mehr als Affiliate Partner ?</p>	<p>1. WP Pflege</p> <p>2. Backlings/Gastartikel/Social bedienen</p> <p>3. regelmäßig neue Templates, Beispiele</p> <p>Was sind die Aktivitäten für die Seite nachdem Sie steht ? Outsourcing möglich ?</p>	<p>Warum sollte jemand überhaupt deine Seite nutzen ? Was ist dein USP zu den bestehenden Angebote ? Welches Problem wird gelöst</p> <p>Beschreibe deine Produkt ! Was wird angeboten</p>	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>Umfeld Analyse / Seitenthemen</p>	<p>Trainer für</p> <p>M</p> <p>B</p> <p>M</p> <p>E</p> <p>S</p> <p>---</p> <p>D</p> <p>---</p> <p>Beschreibung der Zielgruppe / Personenkreise</p> <p>Bildungs-Willig</p>
Wettbewerb / USP:	Key-Ressourcen:		Channels / Socialmedia	Keywords/W-Fragen:
<p>1. https://www.startplatz.de</p> <p>2. V</p> <p>3. U</p> <p>4. S</p> <p>Wer sind deine Wettbewerber und was ist deren USP. Bewerte wie schwer zu schlagen</p>	<p>1. Hosting</p> <p>2. Zeit</p> <p>3. Partner-Angebote</p> <p>Welche Keyressourcen müssen bereitstehen damit es läuft</p>	<p>1. Facebook Gruppen</p> <p>2. Linkin</p> <p>3. Xing</p> <p>4. Slideshare</p> <p>5. slidewiki.org/</p> <p>Allgemein und genaue Channels</p>	<p>was</p> <p>as</p> <p>as</p> <p>as</p> <p>as</p> <p>Moneykeywords mit Suchvolumen W-Fragen</p>	
<p>Kosten: (1x/Jahr):</p> <p>Hostingkosten: 0,-</p> <p>Domain: 4,-</p> <p>Template: 0,-</p> <p>Zeit: 36h</p> <p>Adds: 0,-</p> <p>eBook: 350,-</p>	<p>Deine Projektkostenstruktur ! Wichtig sind günstige running costs</p>		<p>Einnahmen: (1x/Monat):</p> <p>Amaz</p> <p>Partn</p> <p>Bann</p> <p>Gasta</p> <p>Pay-T</p> <p>eBoo</p> <p>Deine erwartete Einnahmequelle und Forecast fürs Jahr</p>	

